**FICHA DE INSCRIÇÃO**

| **Título do projeto:** |
| --- |
| **Nome do responsável/proponente**: |

| **Apresentação**  *\* Descrever do que se trata o projeto. Deve conter todas as informações sobre a execução do projeto, de forma prática. Citar aqui caso a obra seja de domínio público.*  ***Máximo de 3.000 caracteres****.* |
| --- |
|  |

| **Público-alvo**  *\* Escreva aqui para qual tipo de público principal se destina (ex.: idade, condição social e outras informações relevantes) e a* ***estimativa de alcance*** *(quantidade de pessoas a serem alcançadas/impactadas).*  ***Máximo de 500 caracteres.*** |
| --- |
|  |

| **Objetivos**  *\* Descrever o objetivo principal e os objetivos secundários do projeto em forma de tópicos.*  ***Máximo de 2.000 caracteres****.* |
| --- |
| **Objetivo principal:**  -  **Objetivos secundários:**  -  -  - |

| **Justificativa**  *\* Justificar a pertinência e importância do projeto, bem como o impacto a ser gerado na sociedade.*  ***Máximo de 3.000 caracteres.*** |
| --- |
|  |

| **Etapas de trabalho**  *\* Descrever detalhadamente em forma de tópicos todas as etapas de execução do projeto.*  ***Máximo de 1.000 caracteres por etapa.*** |
| --- |
| **PRÉ-PRODUÇÃO** |
|  |
| **PRODUÇÃO** |
|  |
| **DIVULGAÇÃO** |
|  |
| **PÓS-PRODUÇÃO** |
|  |
| **Local e duração**  *\* Descrever quais serão os locais de execução do projeto e o tempo de duração total do projeto (em dias ou meses).*  ***Máximo de 2.000 caracteres*** |
|  |

| **Plano Básico de Divulgação**  *\* Descrever as mídias que serão utilizadas para divulgação do projeto, como anúncio em rádio, TV, jornal, revista, site, redes sociais, outdoor, frontlight, busdoor, cartaz, livreto, folder, lonas de comunicação visual, banner, etc. As peças e quantidades listadas aqui serão cobradas no momento da prestação de contas do projeto.*  ***Sem limite máximo de caracteres ou peças.*** |
| --- |
| Peça de divulgação:  Dimensão ou duração:  Quantidade:  Peça de divulgação:  Dimensão ou duração:  Quantidade:  Peça de divulgação:  Dimensão ou duração:  Quantidade:  Peça de divulgação:  Dimensão ou duração:  Quantidade:  Peça de divulgação:  Dimensão ou duração:  Quantidade: |

| **Plano Básico de Distribuição**  *\* Em caso de comercialização ou distribuição gratuita de ingressos, exemplares etc. Caso não haja venda, colocar R$ 0,00.* |
| --- |
| Tipo de produto cultural (livro, espetáculo teatral, show etc):  Número de exemplares/ingressos:  Distribuição gratuita – Incentivador (quantidade):  Distribuição gratuita – Outros (quantidade):  Venda (quantidade):  Preço unitário: R$  Receita prevista - Total: R$ |

| **Equipe principal do projeto**  *\* Listar o nome e função dos profissionais que formam a equipe principal.* ***Todos os nomes listados deverão conter o currículo anexado*** *no campo específico do formulário de inscrição online, conforme modelo disponibilizado.* |
| --- |
| [EXEMPLO]  **João da Silva** – Diretor Geral  Maria da Silva – Produtora executiva |

| **Mão-de-obra externa**  *\* Listar o nome, função e cidade dos profissionais (que estejam ou não na equipe principal) que NÃO são de Ponta Grossa e a JUSTIFICATIVA por ter optado não contratar mão-de-obra local, conforme item 4.14.* |
| --- |
| [EXEMPLO]  **José da Silva** – cenógrafo – Curitiba/PR  Justificativa: xxxxxx  **João da Silva** – diretor geral – Londrina/PR  Justificativa: xxxxxxx |

| **Substituto**  *\* Indicar o integrante substituto (que deverá estar citado no campo Equipe Principal), conforme item 5.3 do edital.* |
| --- |
| Maria da Silva – Produtora executiva  RG:  CPF:  Endereço completo (rua, nº, bairro, CEP):  Telefone:  E-mail: |