**RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO**

| **Projeto:** |
| --- |
| **Proponente**: |

***LEMBRE-SE:*** *todos os materiais devem seguir as normas contidas no* ***Manual de Uso de Marcas do PROMIFIC*** *e terem sido aprovados pela Fundação Municipal de Cultura.*

| **Materiais gráficos**  *\* Inserir abaixo* ***fotos dos materiais gráficos*** *produzidos/impressos para* ***divulgação*** *do projeto, o local aonde foi publicado, divulgado ou exposto e a quantidade de visualizações (em caso de redes sociais).*  *ATENÇÃO: para materiais impressos (banner, convite, cartaz etc) deve-se inserir a FOTO do material pronto/impresso. Em caso de arte virtual, deve-se inserir o print da arte publicada ou enviada.*  *Inserir conforme o exemplo abaixo.* |
| --- |
| **Arte virtual**  **Publicado em**: <https://www.facebook.com/culturapg1> e instagram @cultura.pg  **Visualizações**: 2.345 no Facebook e 764 no Instagram    **Convite**  Enviado por e-mail e impresso  55 contatos de e-mail + 30 convites impressos    **Banner**  Exposto no dia do lançamento  120 pessoas presentes |

| **Materiais audiovisuais**  *\* Inserir abaixo os* ***links*** *aonde é possível assistir aos conteúdos audiovisuais produzidos para* ***divulgação*** *do projeto, o local aonde foi publicado e a quantidade de visualizações. Os conteúdos devem estar em canal no YouTube (pode estar publicado como NÃO LISTADO ou PÚBLICO), perfil em rede social (desde que esteja em MODO ABERTO) ou nuvem com os vídeos (em MODO PÚBLICO/ABERTO) etc. Inserir os links conforme o exemplo abaixo* |
| --- |
| **Teaser sobre o espetáculo**: <https://www.youtube.com/watch?v=JKcOE0u5HyE>  Publicado em: <https://www.facebook.com/culturapg1> e instagram @cultura.pg  Visualizações: 1.527 no Facebook e 455 no Instagram |

| **Releases, publicações e entrevistas na imprensa acerca do projeto**  *\* Inserir abaixo o print ou foto da publicação na imprensa (jornal, site, blog, revista, TV etc) bem como o* ***link*** *aonde é possível conferir o conteúdo de forma online. Deve constar ainda o* ***nome do veículo e a data de publicação*** *(conforme exemplo).* |
| --- |
| **Veículo:** Portal aRede  **Data:** 19 de fevereiro de 2020.  **Link:** <https://d.arede.info/ponta-grossa/314392/promific-destina-r-485-mil-para-produtores-culturais>    **Veículo:** RPC – Meio Dia Paraná  **Data:** 28 de fevereiro de 2020.  **Link:** <http://g1.globo.com/pr/campos-gerais-sul/paranatv-1edicao/videos/v/moradores-e-empresas-de-ponta-grossa-podem-patrocinar-projetos-culturais-atraves-do-iptu/8360070/> |