



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ANEXO III – A

COLETIVO CULTURAL SEM CONSTITUIÇÃO JURÍDICA REPRESENTADO POR PESSOA FÍSICA

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Este formulário será apresentado de forma *online* pelo sistema da SMC (*link*).

[HTTPS://DOCS.GOOGLE.COM/FORMS/D/E/1FAIpQLSfwKvAlE28fZbAeCKfE_MWA-HOM3UH30YLBNHgMYqI6Dx2VQg/vie/wform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwKvAlE28fZbAeCKfE_MWA-HOM3UH30YLBNHgMYqI6Dx2VQg/vie/wform)

1. DADOS DO COLETIVO CULTURAL

Nome do Coletivo Cultural:

Ano de Criação do Coletivo Cultural:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo cultural:

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo cultural:

E-mail do coletivo cultural:

Telefone do coletivo cultural:

Endereço completo do coletivo cultural:

CEP:

Cidade:

Estado:

Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.) do coletivo cultural:

Vai concorrer às cotas?

Sim Não

Se sim. Qual?

Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) por negros

Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) por indígenas

Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) por pessoas com deficiência

Vai concorrer às pontuações extras?

Sim Não

Se sim. Qual?

S (Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) por negros e indígenas)

T (Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) pelo gênero feminino (mulher))



MINISTÉRIO DA
CULTURA



() U (Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) por pessoas com deficiência)

() V (Coletivos que sejam compostos majoritariamente (cinquenta por cento mais um) por pessoas LGBTQIAPN+)

2. DADOS DO REPRESENTANTE DE COLETIVO

Nome Completo:

Nome artístico ou nome social (se houver):

CPF:

RG:

Data de nascimento:

E-mail:

Telefone:

Endereço completo:

CEP:

Cidade:

Estado:

Cargo:

Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

Gênero:

() Mulher cisgênero

() Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Travesti

() Pessoa Não Binária

() Não informar

() Outro: _____

Sexualidade:

() Heterossexual

() Homossexual

() Bissexual

() Assexual

() Panssexual

() Não informar

() Outro: _____



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Você é uma Pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro?

Sim () Não ()

Você é uma Pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais?

Sim () Não ()

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

() Sim

() Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

() Auditiva

() Física

() Intelectual

() Múltipla

() Visual

Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?

() Sim

() Não

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

() Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

() Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.

() Curador(a), Programador(a) e afins.

() Produtor(a)

() Gestor(a)

() Técnico(a)

() Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.

() Outro(a)s: _____

Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?

() até 2 anos

() de 2 a 5 anos

() de 5 a 10 anos

() mais de 10 anos

3. DADOS DA ATUAÇÃO COMUNITÁRIA

Categoria:

- A - COLETIVOS CULTURAIS - SEM CONSTITUIÇÃO JURÍDICA REPRESENTADOS POR PESSOA FÍSICA de diferentes áreas culturais (exceto culturas populares);
- C - COLETIVOS CULTURAIS - SEM CONSTITUIÇÃO JURÍDICA REPRESENTADOS POR PESSOA FÍSICA, especificamente da área cultural de CULTURAS POPULARES;

Área Cultural:

- I. AUDIOVISUAL
- II. ARTES CÊNICAS
- III. ARTES VISUAIS
- IV. LITERATURA, LIVRO E LEITURA
- V. MÚSICA
- VI. PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL
- VII. CULTURAS POPULARES

O coletivo já é certificado pelo Ministério da Cultura, estando inscrito no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em www.gov.br/culturaviva)

OBS: Caso o coletivo concorrente informe já ser certificado, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, o coletivo passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que os coletivos não certificados, podendo, ou não, ser certificado por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Análise de Mérito).

- Sim, como Ponto de Cultura.
- Não, o coletivo pretende ser certificado como Ponto de Cultura por meio do presente Edital.

Caso o coletivo cultural já seja certificado pelo Ministério da Cultura, estando inscrito no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado:

Há quanto tempo o coletivo cultural atua no setor cultural?

- menos de 3 anos
- de 3 a 5 anos
- de 6 a 10 anos
- de 10 a 15 anos
- mais de 15 anos

Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades do coletivo cultural?

- Sim

Não

Quais são os principais desafios/dificuldades que o coletivo cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

- Administrativos
- Estruturais
- Geográficos / de localização
- Econômicos
- Políticos
- Sociais
- Saúde
- Parcerias
- Formação
- Desinteresse do público
- Outro: _____

As atividades culturais realizadas pelo coletivo cultural acontecem em quais dessas áreas?

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.)
- Regiões de fronteira
- Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH
- Regiões de alto índice de violência

O coletivo cultural atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?

- intercâmbio e residências artístico-culturais
- cultura, comunicação e mídia livre
- cultura e educação
- cultura e saúde



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- conhecimentos tradicionais
- cultura digital
- cultura e direitos humanos
- economia criativa e solidária
- livro, leitura e literatura
- memória e patrimônio cultural
- cultura e meio ambiente
- cultura e juventude
- cultura, infância e adolescência
- agente cultura viva
- cultura circense
- Outro: _____

O coletivo cultural atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Esporte |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Filosofia |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Gestão Cultural |
| <input type="checkbox"/> Arte Digital | <input type="checkbox"/> História |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Jornalismo |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Meio Ambiente |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana | <input type="checkbox"/> Mídias Sociais |
| <input type="checkbox"/> Cultura Digital | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira (imigrantes) | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cultura Indígena | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Novas Mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura Popular | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Pesquisa |
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Produção Cultural |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Economia Criativa | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> Sociologia |



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- Teatro
- Televisão

- Turismo
- Outro: _____

O coletivo atua diretamente com qual público?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Afro-Brasileiros | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de sofrimento psíquico |
| <input type="checkbox"/> Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes | <input type="checkbox"/> Pessoas ou grupos vítimas de violência |
| <input type="checkbox"/> Ciganos | <input type="checkbox"/> População de Baixa Renda |
| <input type="checkbox"/> Crianças e Adolescentes | <input type="checkbox"/> População de Rua |
| <input type="checkbox"/> Estudantes | <input type="checkbox"/> População em regime prisional, em privação de liberdade |
| <input type="checkbox"/> Grupos assentados de reforma agrária | <input type="checkbox"/> População Rural |
| <input type="checkbox"/> Idosos | <input type="checkbox"/> População sem teto |
| <input type="checkbox"/> Imigrantes | <input type="checkbox"/> Populações atingida por barragens |
| <input type="checkbox"/> Indígenas | <input type="checkbox"/> Populações de regiões fronteiriças |
| <input type="checkbox"/> Juventude | <input type="checkbox"/> Populações em áreas de vulnerabilidade social |
| <input type="checkbox"/> LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro |
| <input type="checkbox"/> Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais | <input type="checkbox"/> Quilombolas |
| <input type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> Ribeirinhos |
| <input type="checkbox"/> Pescadores | <input type="checkbox"/> Outro: _____ |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência | |

Indique a faixa etária do público atendido diretamente:

- Primeira Infância: 0 a 6 anos
- Crianças: 7 a 11 anos
- Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- Adultos: 30 a 59 anos
- Idosos: maior de 60 anos

Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente?

- até 50 pessoas
- de 51 a 100 pessoas
- de 101 a 200 pessoas
- de 201 a 400 pessoas
- de 401 a 600 pessoas
- mais de 601 pessoas

Descreva as atividades desenvolvidas pelo coletivo cultural:



MINISTÉRIO DA
CULTURA



O coletivo cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como?

Quais estratégias o coletivo cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural?

O coletivo cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como?

O coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como?

O coletivo cultural aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como?

O coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como?

O coletivo cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como?

O coletivo cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAPN+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como?

O coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como?

O coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como?

O coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como?

O coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como?

O coletivo fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como?

O coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como?



MINISTÉRIO DA
CULTURA



O coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como?

**O coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade?
Se sim como?**

As ações do coletivo cultural estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada?

**O coletivo possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV?
Se sim, quais?**

A iniciativa cultural do coletivo cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são.

Informe se o coletivo cultural já foi selecionado em algum Edital de apoio da Cultura Viva:

- () Federal
- () Estadual
- () Distrital
- () Municipal
- () Não foi selecionado

Se já foi selecionado, escreva em qual(is) edital(is) e o(s) anos(s):

4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos (esses documentos deverão ser anexados em campo específico no sistema de inscrição em PDF):

Proponente Coletivo sem constituição jurídica representado por pessoa física:

- Portfólio do Coletivo Cultural - Material de comprovação das atividades culturais desenvolvidos pelo coletivo há pelo menos 2 (dois) anos, por meio de informações sobre as ações da entidade ou coletivo cultural; cópias de cartazes; folhetos; fotografias; material audiovisual (endereço eletrônico aberto, vídeos, entre outros); publicações em jornal e revista; página da internet; depoimentos; programas; convites para participar de eventos; cartas de reconhecimento de órgãos públicos ou privados,



MINISTÉRIO DA
CULTURA



entidades e coletivos culturais e escolas; entre outros, devendo o material estar relacionado à categoria para qual está sendo realizada a inscrição e seus regramentos conforme ANEXO I;

- Documentos pessoais do representante do coletivo CPF e RG;
- Documentos específicos relacionados às cotas item 9.7 e/ou pontuação extra itens 10.2.1, 10.2.2 e 10.2.3, quando for o caso;
- Declaração de representação (coletivo sem CNPJ) - ANEXO X, conforme item 8.3.1;
- Comprovante de endereço ou declaração de residência (ANEXO IX) do representante do coletivo com data não superior a 90 dias a partir da abertura das inscrições;
- Declaração da entidade ou coletivo cultural (ANEXO XI) assinada pelo seu representante.